

آیین نامه همکاری "صنعت، دانشجو و دانشگاه" (صداد)

در راستای دستیابی به اهداف دانشگاه نسل چهارم، کمیته تحقیقات و فناوری دانشجویی قصد دارد از فعالیت‌های ارتباطی با صنعت مربوط به دانشجویان حمایت نماید.

بنابراین هدف از این آیین نامه، استفاده از ظرفیت‌های دانشجویی دانشگاه برای فراهم‌سازی شرایط جهت شناسایی نیازهای صنعت و ارائه راه‌حل‌های علمی و فناورانه به منظور رفع نیاز صنعت و جامعه، بهبود و ارتقاء کیفیت فرایندها و محصولات، کمک به رشد کسب و کار صنعت؛ و نیز کمک به نیروی جوان محقق برای ارتباط بیشتر با بازار کار از طریق مشارکت در طرح‌های موضوع این برنامه است.

شرکای اصلی طرح:

۱) مجری: دانشجوی کمیته تحقیقات و فناوری دانشجویی: دانشجو/فارغ التحصیل دانشگاه علوم پزشکی تبریز
به عنوان محقق اصلی طرح ارائه شده می‌باشد.

۲) دانشگاه: معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه/کمیته تحقیقات و فناوری دانشجویی

۳) کارفرما: صنعت و جامعه خارج از معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه

تعهدات:

الف) مجری:

- به تشخیص کمیته ارتباط با صنعت، در صورت استفاده از تجهیزات و خدمات آزمایشگاهی دانشکده/ مرکز تحقیقات و یا نیاز به مشاوره اعضای هیات علمی، اعضای هیئت علمی بعنوان همکار به پیشنهاد دانشجو معرفی و با تشخیص کمیته ارتباط با صنعت درصدی از هزینه کل طرح برای عضو هیات علمی تعلق گیرد و در ادامه با همکاری استاد و کمیته تحقیقات و فناوری دانشجوئی، تیم‌سازی انجام خواهد گرفت.

- مشارکت در یافتن و شکل‌گیری ایده اولیه پروژه

- اجرای پروژه

- تولید دانش فنی
- شرکت در دوره‌های آموزشی و توانمندسازی
- ارائه گزارش پیشرفت پروژه هر سه ماه به شرکا

(ب) دانشگاه:

- مشارکت در شناسایی ایده اولیه پروژه
- مشارکت در تشکیل تیم تحقیقات
- انجام فرآیندهای اداری و امور کارشناسی داوری و تصویب پروژه
- فراهم‌سازی فضا و تجهیزات مورد نیاز اجرای پروژه در صورت نیاز و امکان
- برقراری ارتباطات و هماهنگی‌های سه جانبه، به ویژه بین مجری و کارفرما
- برگزاری دوره‌های آموزشی و توانمندسازی برای مجری
- صدور گواهی صداد به نام مجریان تحقیقاتی به صورت مشترک با صنعت
- معرفی دانشجویان به شرکت‌های حامی دانشجویان در زمینه ارتباط با صنعت دارای تفاهم نامه با دانشگاه
- معادل‌سازی حضور فیزیکی برای دانشجویان PhD به ازای قرارداد ارتباط با صنعت با تایید عضو هیئت علمی

(ج) کارفرما:

- مشارکت در شناسایی و شکل‌گیری ایده اولیه پروژه
- فراهم‌سازی شرایط برای حضور محققین پروژه جهت استفاده از فضا و امکانات صنعت برای اجرای پروژه
- تامین بودجه مورد نیاز اجرای پروژه

فرآیند جذب طرح‌های ارتباط با صنعت و جامعه دانشجویی دانشگاه

(۱) فراخوان دانشجویی

- انتشار فراخوان به صورت فصلی جهت دریافت ایده‌های دانشجویی در راستای حل چالش‌ها و نیازهای صنعت و جامعه از طریق انجام پروژه
- برگزاری ایده‌بازار به منظور معرفی ایده‌های ارتباط با صنعت و ارائه پروژه توسط دانشجو

تبصره ۱: هر "چالش" ارائه شده در فراخوان از طرف دانشجو، باید قبلاً علاقمندی و نظر مساعد صنعت، برای مشارکت در اجرای پروژه را جلب نموده و مستندات مربوطه را ارائه کرده باشد.

تبصره ۲: در صورت منجر شدن "چالش" به عقد قرارداد سه‌گانه، تا حداکثر ۱۰٪ از مبلغ قرارداد، به شخص ارائه‌دهنده "چالش"، تعلق می‌گیرد؛ چه مجری پروژه خود فرد ارائه‌دهنده "چالش" باشد، و چه ارائه‌دهنده "چالش" مایل به اجرای پروژه نباشد.

تبصره ۳: در صورتی که فرد ارائه‌دهنده ایده، مایل به ورود به مراحل تدوین و اجرای پروژه نباشد، بقیه مراحل، طبق آنچه که در بند "۲" شناسائی توسط کمیته تحقیقات دانشجوئی "ذکر می‌شود، طی خواهد شد.

(۲) شناسائی توسط کمیته تحقیقات و فناوری دانشجوئی/معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه
- تهیه عناوین چالش‌های صنعتی از طریق الف) رصد طرح‌های با ظرفیت فناوری دانشگاه، ب) برقراری ارتباط و مذاکره با صنعت

در صورت استفاده از امکانات دانشگاه بالاسری دانشگاه به میزان ۵٪ خواهد بود.